Concurs: „Din virtual în real prin firmele de exercițiu” - ediția a X a, perioada de desfășurare februarie - aprilie 2023 , termen de trimitere a materialelor: 25 martie 2023.

ACORD DE PARTENERIAT

1. Părţile contractante:

a. Instituţia iniţiatoare

Colegiul Economic Buzău, cu sediul Buzău, str. G.E.Palade nr. 15 COD 120360, Judeţul Buzău, tel: 0238724247, reprezentat prin director, prof. Burducea Geta şi d-na profesor Drenea Cristina în calitate de prof. coordonator în proiectul regional de parteneriat educaţional ,,Din virtual în real prin firmele de exercițiu”–ediţia a X-a.

b. Instituţia parteneră

……
……
……
……..……..

2. Obiectul acordului

Obiectul prezentului acord îl reprezintă colaborarea dintre aplicant şi şcolile partenere în vederea organizării şi desfăşurării activităţilor educative în cadrul proiectului ,, Din virtual în real prin firmele de exercițiu”–ediţia a X-a.

3. Obligaţiile părţilor

a. Aplicantul se obligă:

1. Transmite la ROCT informaţii legate de organizarea târgului;
2. Asigură derularea activităţilor prevăzute în proiect;
3. Facilitează accesul partenerilor din proiect pentru a sprijini desfăşurarea activităţilor;
4. Evaluează competiţiile conform criteriilor de jurizare;
5. Emite şi distribuie diplomele câştigătorilor, cadrelor didactice şi elevilor participanţi.

b. Partenerul se obligă:

1. Mediatizează concursul în propria unitate şcolară;
2. Selectează firmele de exerciţiu participante conform criteriilor ROCT;
3. Pregăteşte elevii pentru activitate;
4. Respectă Regulamentul de desfăşurare al concursului;
5. Trimite materialele necesare derulării concursului în timp util.

4. Durata acordului

Acordul intră în vigoare la data semnării acestuia şi este valabil pentru anul şcolar 2022-2023.

5. Dispoziţii finale

Prezentul acord se încheie în două exemplare, câte un exemplar pentru fiecare parte, are caracterul unui document cadru şi acoperă întreaga activitate de realizare a obiectivelor comune convenite.

Instituţia iniţiatoare,
Colegiul Economic Buzău
Director,
Prof. Burducea Geta

Instituţia parteneră,

Formular de ORGANIZARE eveniment

CONCURS NAŢIONAL „DIN VIRTUAL ÎN REAL”

Prin prezenta Colegiul Economic Buzău vă informează despre organizarea evenimentului: Concurs naţional „Din virtual în real” care se va desfăşura în perioada februarie - aprilie 2023 în locaţia Colegiul Economic Buzău.

Obiective:

- Promovarea activităţii elevilor în cadrul firmelor de exerciţiu;
- Realizarea de conexiuni între firme de exerciţiu din diferite zone ale ţării.

Activităţi preconizate:

- Concurs de: prezentări electronice ale firmelor, sigle, sloganuri, spoturi publicitare, pagini web, catalog;
- Lansarea newsletterului firmelor de exercitiu participante la concurs.

Participanţi: elevi clasele a XI a şi a XII a, profesori

Nr. estimat: 500/50

Vizitatori/ membri ai juriului: agenţi economici, absolvenţi ai Colegiului Economic Buzău.

Alte menţiuni: Concursul se află la a X a ediţie. Anul trecut am avut ca participanţi 121 firme de exerciţiu din 32 de şcoli din întreaga ţară. Concursul este înscris în calendarul CAERI conform (CAERI conform Anexa 2 la OMEC nr. 541/19.01.2023, poz 23)

Doriţi mediatizarea evenimentului pe pagina web www.roct.ro ? (încercuiţi)

DA

Persoană de contact:
Prof. Drenea Cristina
Funcţie profesor coordonator FE
Adresa de email concursvirtual@gmail.com
Semnătura

Avizat de direcţiunea şcolii
Director,
Prof. Burducea Geta
Semnătura

CONCURS NAŢIONAL
“DIN VIRTUAL ÎN REAL PRIN FIRMELE DE EXERCIȚIU“
EDIŢIA A X A
2022-2023
REGULAMENT DE CONCURS

În societatea actuală este tot mai important să dezvoltăm tinerilor spiritul antreprenorial, creativitatea, capacitatea de decizie şi lucru în echipă, competenţe care pot fi formate prin diferite domenii ale cunoaşterii.

În urma chestionarelor de satisfacţie aplicate elevilor a rezultat faptul că una din activităţile cu un impact deosebit asupra dezvoltării de competențe cheie a fost organizarea firmelor de exerciţiu şi derularea activităţilor specifice unei firme adevărate, sub îndrumarea profesorilor. În urma unui chestionar aplicat elevilor cu privire la competenţele obţinute prin derularea activităţii în firmele de exerciţiu aceştia au menţionat: abilităţi de lucru în echipă, rezolvare de probleme, creativitate, abilităţi antreprenoriale, competenţe digitale. Sunt competenţe/ abilităţi dezvoltate de activităţile derulate de elevi în cadrul firmelor de exercițiu.

Activitățile propuse de noi în cadrul acestui proiect sunt activități derulate în cadrul firmelor de exercițiu. Concursul pe care îl propunem vine în ajutorul elevilor care au înfiinţat o firmă de exerciţiu, au lucrat la materialele promoţionale dar nu au posibilităţi de deplasare pentru a-şi promova firma şi în alte şcoli/ localităţi.Are rolul de a motiva elevii și de a dezvolta ideea de competitivitate în mediul de afaceri.

Competiţii

- Cea mai bună prezentare PPT
- Cea mai bună pagină Web
- Cel mai bun spot
- Cea mai bună siglă
- Cel mai bun slogan
- Cel mai bun catalog
-

Comisia de jurizare a secţiunilor

Comisia de jurizare a secţiunilor din cadrul concursului va fi formată din:

- Reprezentanţi ai ISJ Buzău;
- Reprezentanţi ai agenţilor economici;
- Reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Buzău;
- Reprezentanți ai centrului Europe Direct Buzău;
- Profesori;Studenţi;
- Reprezentanţi ai ONG urilor partenere.

Criterii de evaluare a secţiunilor de concurs

Nr. Crt.	Competiţia	Criterii de evaluare
1.	***Secţiunea: CEA MAI BUNĂ PREZENTARE A FIRMEI (PPT) (max. 5 MINUTE)***	**1. Structura prezentării (30 puncte):** slide-uri concentrate (max. 19 – 20 slide-uri), încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins şi încheiere **2. Elemente componente (30 puncte):** denumirea firmei, sigla, motto, obiect de activitate, organigrama, oferta de produse/servicii, adresa de contact **3. Forma prezentării (20 puncte):** originalitate, creativitate, atractivitate. **4. Limbajul şi stilul (10 puncte):** claritate, adecvare, dinamism. **5. Efecte speciale (10 puncte)**
2.	***Secţiunea: CEA MAI BUNĂ PAGINĂ WEB***	**1. Elemente de identificare(50 puncte)-** siglă, slogan, listă preţuri, organigramă, contact **2. Uşurinţă în navigare(15 puncte**) - pagina se încarcă rapid, linkuri uşor de identificat **3. Grafică(15puncte)** **4. Originalitate(10puncte)** **5. Dinamism(10puncte)**
3.	***Secţiunea: CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR (min. 30 secunde - max. 120 secunde)***	**1. Calitatea mesajului (30 puncte):** impact, umor/dramă, concizie, firul povestirii. **2.Ideea/originalitatea (30 puncte):** regie, scenariu, performanţa protagoniştilor, concordanţa cu segmentul ţinta, autenticitate. **3. Performanţa tehnică (30 puncte):** calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini. **4.Respectă durata de timp (10 puncte):** maxim 120 secunde.
4.	***Secţiunea: CEA MAI BUNĂ SIGLĂ***	**1. Ingeniozitate (30 puncte)** **2. Sugestivitate (30 puncte)** **3. Originalitate(20 puncte)** 4. **Reprezentativitate (20 puncte)**
5.	***Secţiunea: CEL MAI BUN SLOGAN***	**1. Concizie (20 puncte)** **2. Usor de retinut (20 puncte)** **3. Originalitate (20 puncte)** 4. **Credibilitate (20 puncte)**
6.	***Secţiunea: CEL MAI BUN CATALOG***	**1. Componente esenţiale (30 puncte):** denumirea firmei, sigla, slogan, cuprins, numerotare pagini, produse, cod, preţuri, formular de comandă, adresa de contact. **2. Organizare eficientă (30 puncte):** succesiunea părţilor componente, aranjarea în pagină, preţuri, numerotarea paginilor, prezentarea produselor (logic şi raţional), accesibilitate, folosirea eficientă a spaţiului fără compromiterea esteticii. **3. Limbaj (20 puncte):** clar corespunzător publicului ţintă, gramatică şi ortografie corectă. **4. Prezentare artistică, estetică (20 puncte):** Structura adecvată şi profesionistă, culori, creativitate, formă, designul excepţional şi bine executat, catalog cu aspect deosebit.

REGULI DE TRIMITERE A MATERIALELOR

Materialele vor fi trimise pe e mail la următoarele adrese:

SPOT PUBLICITAR:concursspot@gmail.com

PREZENTARE POWER POINT:concursprezentare@gmail.com

SIGLA. SLOGAN, CATALOG: . concursimagine@gmail.com

PAGINA WEB: **concurspaginaweb@gmail.com**

Termen de trimitere a materialelor: Până la 25 martie 2023

VA ROG SA EVITAŢI TRANSMITEREA MATERIALELOR PRIN TRANSFER(NU ESTE PERMISĂ DESCHIDEREA DECÂT O PERIOADĂ LIMITATĂ DE TIMP)

NU SE ADMIT ÎNTÂRZIERI/ DEPĂŞIRI DE TERMEN

ÎN TITLUL MESAJULUI VA ROG SA MENŢIONAŢI NUMELE FIRMEI

ÎN MESAJ VĂ RUGĂM SĂ MENŢIONAŢI PROFESORUL COORDONATOR ȘI ELEVII / ȘCOALA DE PROVENIENȚĂ

MULŢUMIM ŞI SUCCES!

Vă rugăm să completați documentele anexate!

Adresa pentru expedierea diplomelor participanţilor în mod indirect:

Destinatar: .....

Localitatea: .....

Adresa: .....

Judeţ: .....

Cod poştal: .....

Profesori: .....

.....

.....

.....

Observaţie:

Datele se vor completa utilizând calculatorul

Am rugămintea la dvs. ca acolo unde au participat mai multe firme de exerciţiu din aceeaşi unitate şcolară să vă înţelegeţi că să completaţi doar o singură persoană formularul trimis, dar să menţionaţi pe formular numele profesorilor implicaţi (cel puţin 2-3 profesori)
Documentul se va salva cu denumirea: nume_prenume_judet

Documentul se trimite pe adresa de email: concursvirtual@gmail.com

Termen de trimitere a materialelor: Până la 25 martie 2023.

Director,
Prof. Burducea Geta

Coordonator,
Prof. Drenea Cristina